

1C. PLACER L'ETHIQUE AU CENTRE DE LA DECISION

L'éthique renferme l'ensemble des comportements fondés sur les valeurs d'honnêteté, d'équité et d'intégrité. Ces valeurs impliquent que l'entreprise se préoccupe des parties prenantes et de l'environnement dans la réalisation de leurs activités.

L'éthique devient, pour ce faire, le pilier essentiel pour l'instauration des pratiques loyales, des valeurs de transparence et des actions de lutte contre la corruption au sein de l'entreprise, renforçant ainsi la confiance entre l'entreprise et ses parties prenantes.



L'éthique
dans les affaires, gage de notre très haut niveau de fiabilité et de responsabilité

Engagée dans cette démarche, depuis 2012, la SODECI s'est d'abord dotée d'une charte éthique dont elle assure le respect des principes et valeurs, par divers moyens de sensibilisation et de contrôle auprès de ses collaborateurs.

L'adoption de ces valeurs passe par la promotion de bons comportements et la cartographie des risques éthiques sur le périmètre de la SODECI.

1.C.1

Promouvoir des comportements professionnels exemplaires à tous égards

La SODECI mène, dans le cadre de la promotion de ses valeurs et principes éthiques, un ensemble d'actions de sensibilisation et de formation à l'intention de ses collaborateurs. Ces actions sont destinées à prévenir les risques de corruption et à renforcer l'éthique dans tous les processus de l'entreprise notamment ceux qui assurent des relations fortes avec les parties prenantes.

Ces actions de sensibilisation et de formation portent sur :

- i) La diffusion des bonnes pratiques éthiques ;
- ii) Le partage des dilemmes éthiques ;
- iii) L'affichage éthique dans les locaux de la SODECI ;
- iv) La formation des collaborateurs sur l'éthique ;
- v) La passation de contrats (clause).

Diffuser les bonnes pratiques et les dilemmes éthiques

Pour renforcer l'adhésion de ses collaborateurs à sa démarche éthique, la SODECI diffuse via son intranet société, un ensemble de bonnes pratiques et de jeux sous forme de "dilemmes" afin de favoriser la prise de conscience de chacun. Cette démarche promeut l'éthique comme question primordiale dans la réalisation de sa mission de service public.

La réussite de cet objectif nécessite l'implication de l'ensemble des collaborateurs. Pour cela, la SODECI a initié différentes pratiques dont notamment le partage de bonnes pratiques au travers des E. Flashs éthiques, diffusés via sa messagerie.



77,41%
de collaborateurs sensibilisés en 2017 sur les bonnes pratiques éthiques via l'intranet SODECI

De janvier à mai 2017, 2 074 collaborateurs ont été sensibilisés à travers l'intranet SODECI.

En outre, la SODECI diffuse les dilemmes éthiques à l'ensemble de ses collaborateurs dans le but de leur permettre de :

- Réfléchir à un ensemble de situations qui interpellent au plan éthique ;
- Etre mieux préparés s'ils sont amenés à rencontrer dans leur profession de tels dilemmes ;
- Prendre du recul par rapport à l'approche qu'ils adopteraient face à ces situations.