

3B. INCITER LES CLIENTS A UNE CONSOMMATION DURABLE

L'eau source de vie est une ressource indispensable, mais tarissable. A l'échelle internationale et cela, en l'espace de cinquante (50) ans, les stocks d'eau disponibles pour chaque individu ont été divisés par deux. Fort de ce constat, la SODECI promeut une consommation responsable afin de pérenniser la disponibilité de la ressource en eau en Côte d'Ivoire.

 **Adopter et promouvoir les éco gestes afin de garantir l'accès à l'eau potable aux générations futures**

Afin de permettre aux générations futures de bénéficier de ce liquide précieux pour la vie, la SODECI mène des actions auprès des consommateurs. Des sensibilisations sont réalisées à l'endroit de la population sur les éco gestes à avoir, l'impact des actions des bénéficiaires de l'eau potable produite par l'entreprise sur l'environnement, l'économie, la société et même la santé.

En outre, l'entreprise ne manque pas les occasions de participer aux événements tels que les salons, foires et forum pour éduquer et sensibiliser sur ces enjeux. A ces occasions, des flyers qui abordent des sujets sur les économies d'eau, la gestion des fuites, les éco gestes sont distribués. Ils sont aussi mis à la disposition des clients/visiteurs au sein des agences.

Les média numériques (page Facebook, site internet et application mobile) de la SODECI sont fortement utilisés à cette fin car ils touchent un grand nombre d'individus et offrent un effet d'immédiateté et de personnalisation de l'information.

Les livrets d'information « guide de consommation » et « maîtriser votre consommation », sont diffusés dans toutes les agences de la SODECI et publiés sur son site web, <http://www.sodeci.ci>.

L'accent sera mis, les années à venir, sur une politique de proximité avec les associations de consommateurs, les leaders d'opinions, les communautés locales, les groupes légalement constitués.

