

5D. NOURRIR DES LIENS DE PROXIMITE

5.D.1

Garantir à nos consommateurs des services de qualité

Etablir une relation de proximité avec ses clients est central pour la SODECI. Depuis sa création, l'entreprise a opté pour une politique de décentralisation.

Elle a d'une part multiplié l'ouverture d'agences de proximité à travers toute la Côte d'Ivoire et, d'autre part, utilisé les nouvelles technologies et les réseaux sociaux pour renforcer ses liens de proximité et fournir une expérience optimisée aux consommateurs notamment à travers sa page Facebook, son site web, son application mobile.

En outre, la SODECI participe aux événements (salon, foire, forum etc.) afin d'être en contact avec ses clients. Des panels et des focus groupes sont organisés dans les stands érigés à cet effet.

Des visites sont aussi effectuées chez les clients pour leur offrir un service personnalisé et de qualité.

En perspective, pour intensifier sa stratégie de proximité avec les clients, un cadre formel et périodique d'échanges entre la SODECI et ses consommateurs sera instauré.

5.D.2

Participer au développement des communautés d'accueil

ACTIONS YVEO ZIMINGUHE

Les exigences de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) emmènent la SODECI à se pencher sur les conditions de vie et les besoins des populations dans sa sphère d'activité.

