



Une société du groupe
eranove



POLITIQUE & STRATEGIE 2020 - 2022



› NOTRE MISSION

Notre Mission est d'améliorer, moderniser et diversifier nos offres et services, afin de satisfaire nos clients et maintenir notre position de leadership sur le marché.

La mission décrit notre volonté de conforter notre position sur le marché par la satisfaction du client comme conséquence du développement de notre portefeuille de services.

› NOS VALEURS

Elles sont fondées sur une forte culture de l'entreprise. Elles reposent sur les valeurs de notre Charte Managériale et de notre Charte Ethique.

› NOS AXES STRATEGIQUES

Elles sont fondées sur une forte culture de l'entreprise. Elles reposent sur les valeurs de notre Charte Managériale et de notre Charte Ethique.

- 1 Optimisation des activités opérationnelles (Exploitation et Technique)
- 2 Restructuration de la Distribution et amélioration de la relation Client
- 3 Evolution de la stratégie d'investissement Secteur et Fermier
- 4 Amélioration des processus internes
- 5 Mise en œuvre de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) et d'une nouvelle culture d'entreprise

Le Directeur Général

Ahmadou BAKAYOKO

Le Président du Conseil d'Administration

Basile EBAH